

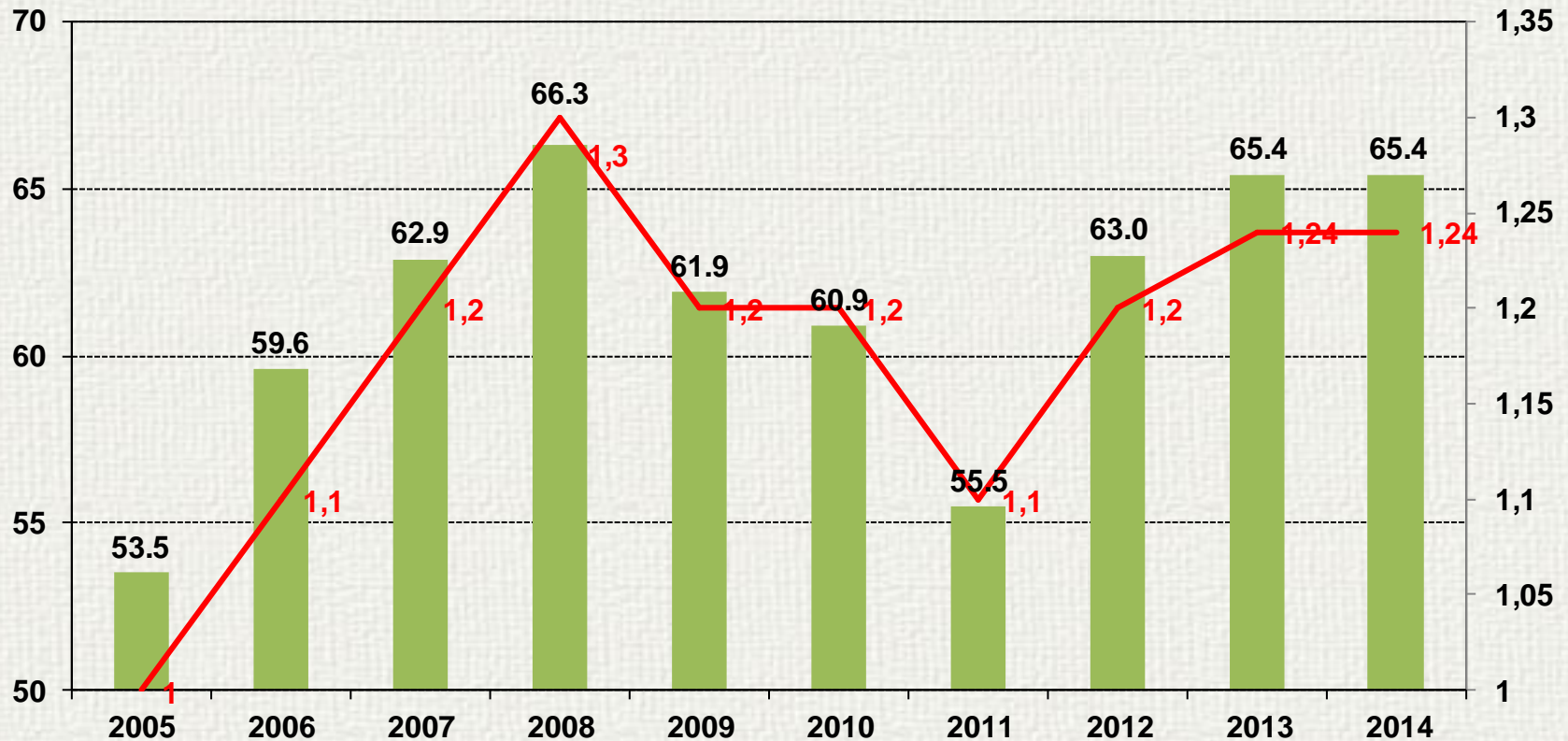


## 2014 M. ATLIKTI VARTOTOJŲ NUOMONIŲ TYRIMAI

- **Žiniasklaidos – 3 kartą (30 atsakymų)**
- **Valstybės ir savivaldybių institucijų – 3 kartą (340 atsakymų, 189 – iš savivaldybių)**
- **Politikų – 1 kartą (80 atsakymų)**

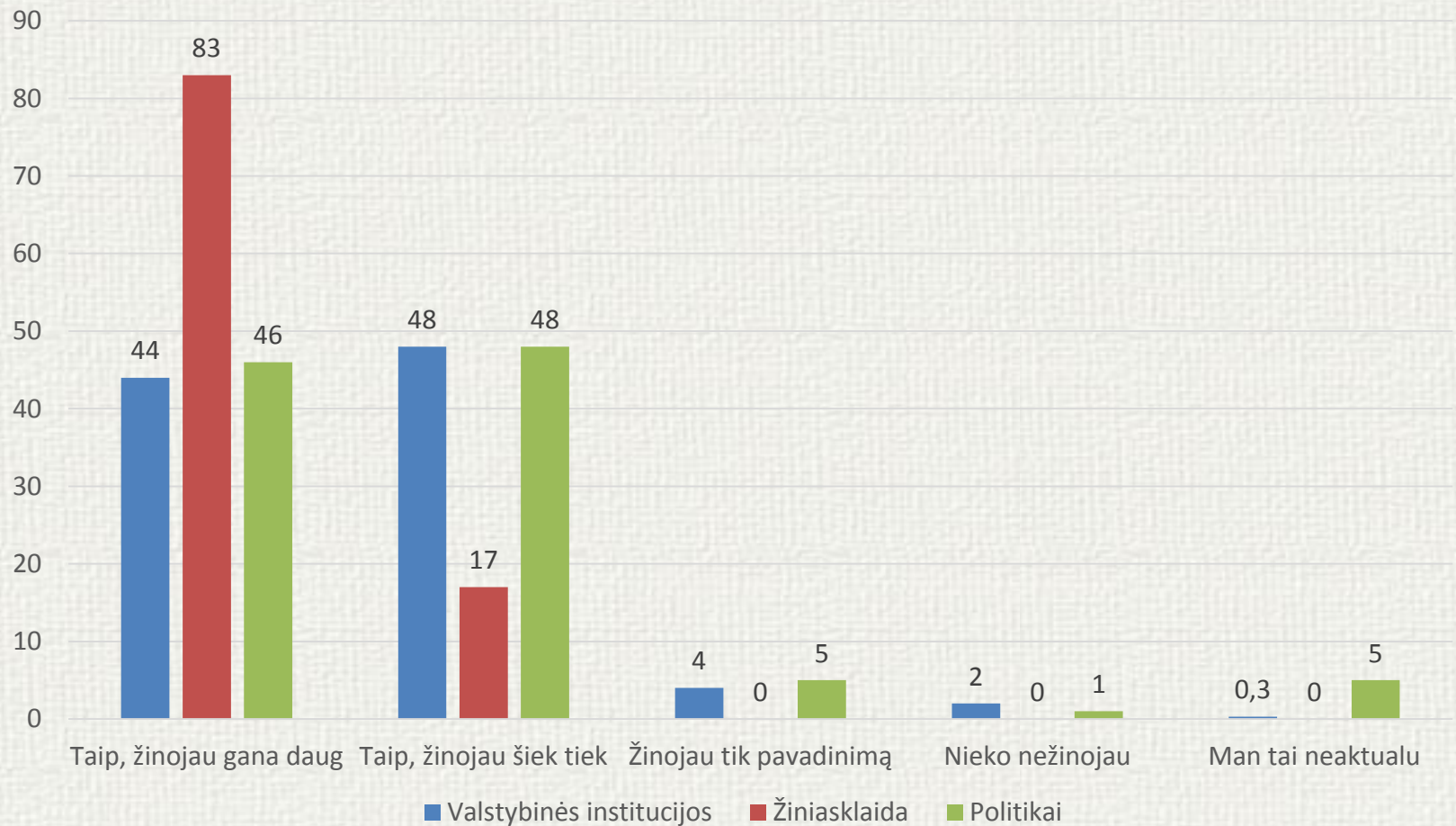


## Bendras pasitenkinimo lygis ir indeksas





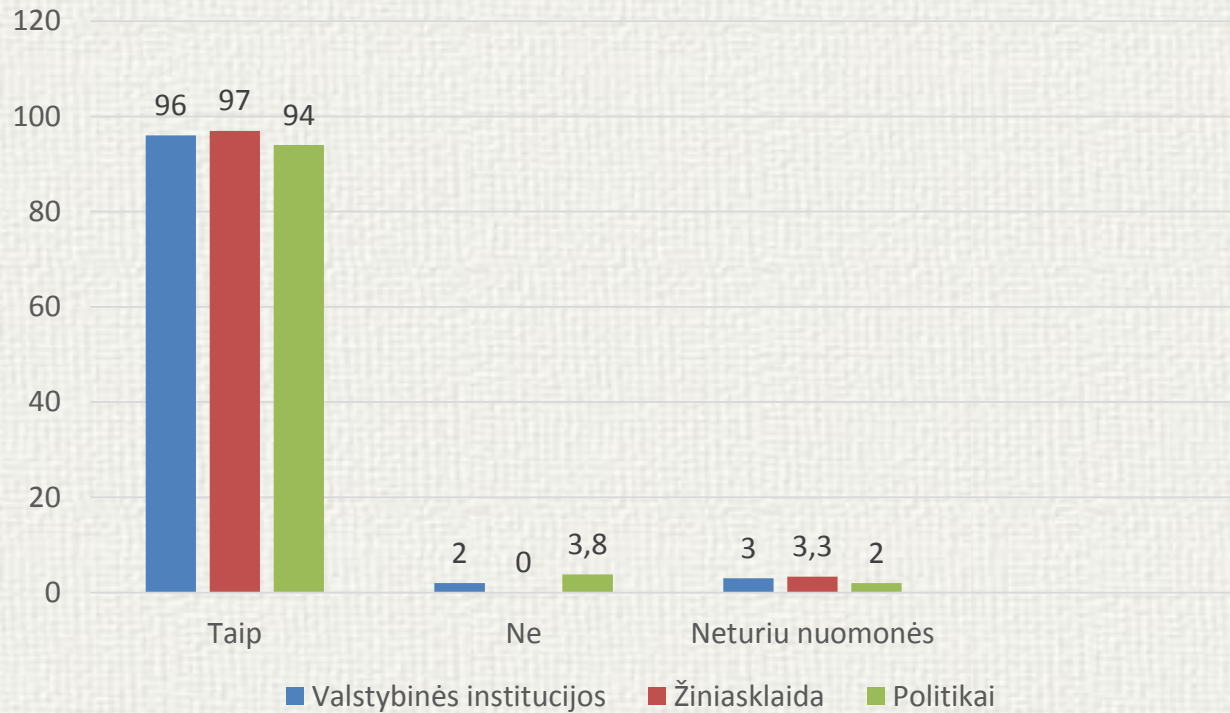
## Žinomumas





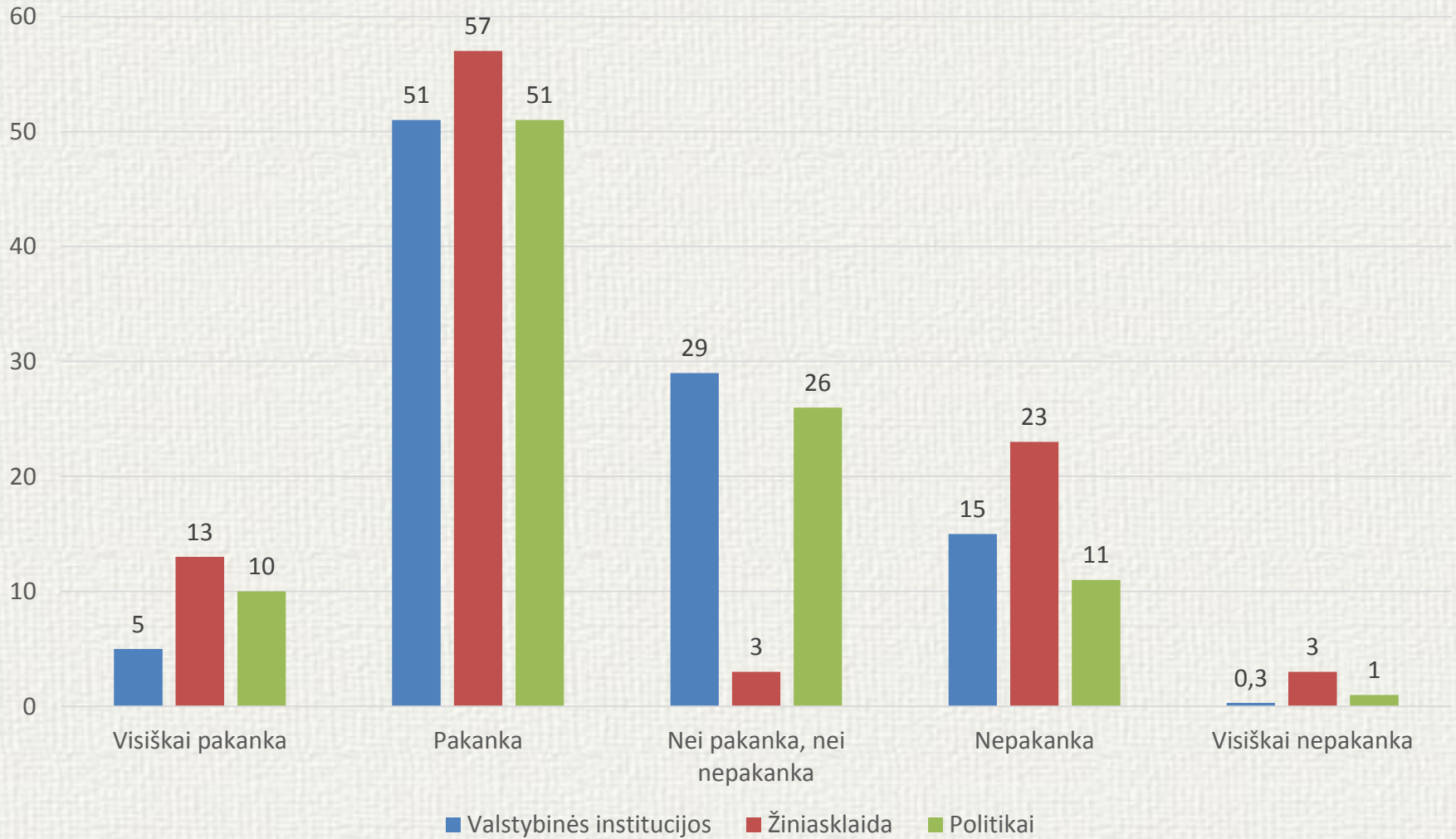


## Reikalingumas



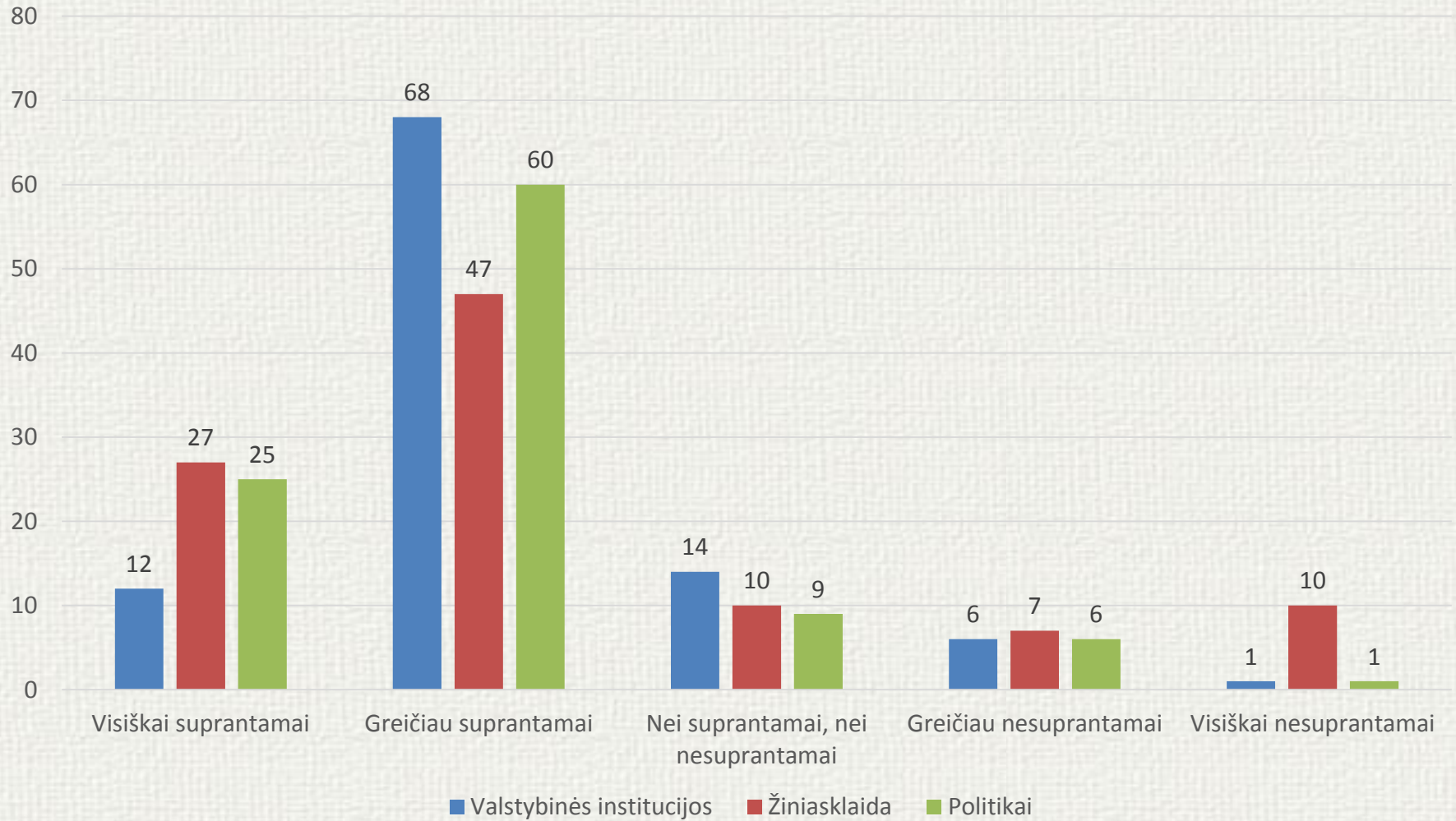


## Pakankamumas





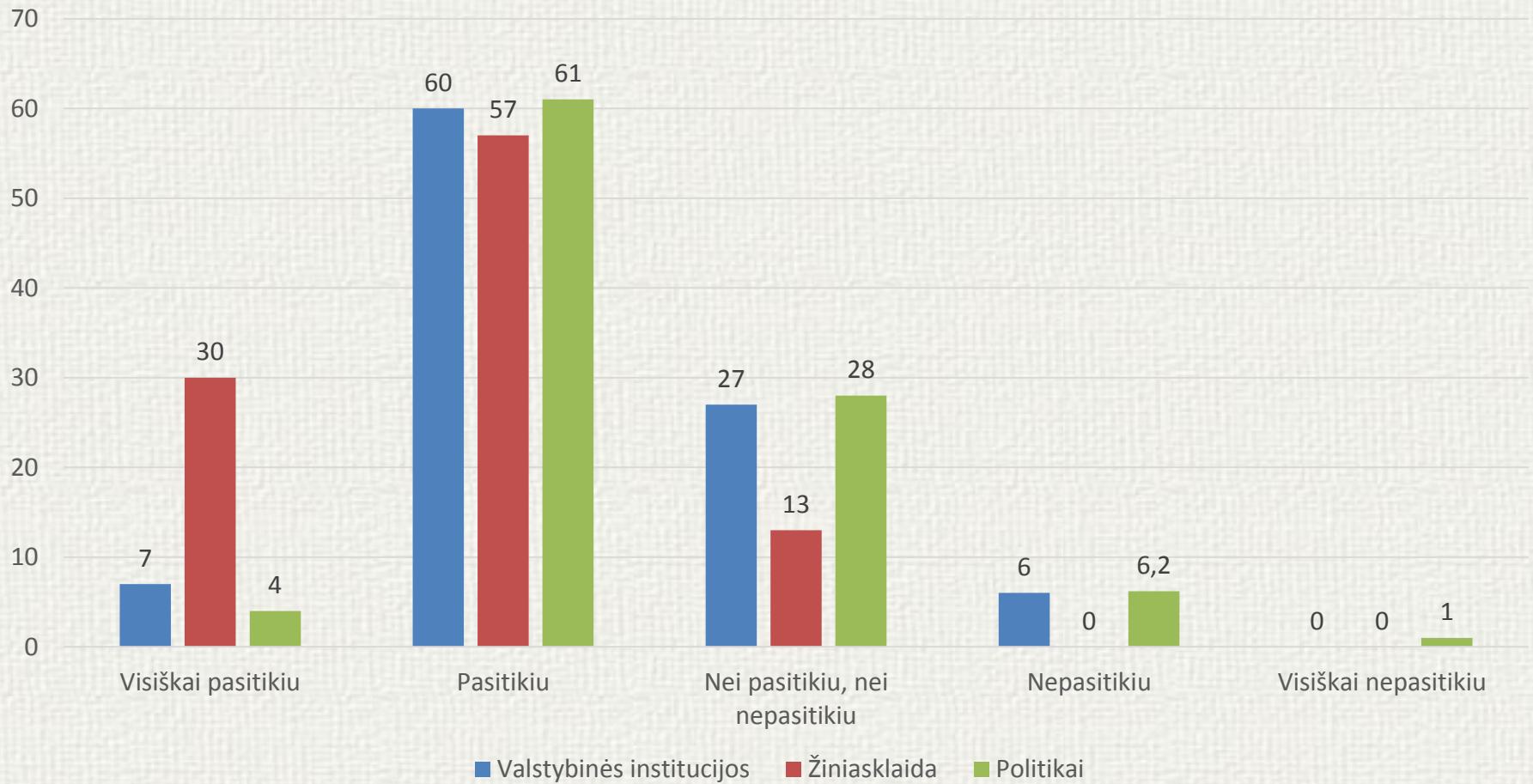
## Suprantamumas







## Pasitikėjimas





## PAGRINDINĖS IŠVADOS

- **Pagrindinės temos – socialinė, demografinė statistika, energetika, kainos;**
- **Paieškos būdai – google, OSP ir [www.stat.gov.lt](http://www.stat.gov.lt) ;**
- **Pasigendama – regioninių įvairesniais pjūviais, palyginamųjų kitų šalių rodiklių;**
- **Paslaugos – OSP sulaukė daugiausia ir teigiamų, ir neigiamų vertinimų;**
- **Mažiausiai žinomos – Europos statistikos konsultacijos, Biblioteka-knygynas, prenumerata;**
- **Nauja tendencija – socialiniai tinklai ir jų naudojimas, populiariausia tarp politikų.**





Reklamuoti internetines paslaugas ypač pažymint OSP ir [www.stat.gov.lt](http://www.stat.gov.lt) skirtumus

Populiarinti ir reklamuoti LSD paslaugas **POLITIKAMS**

Testavimai Focus grupėse

## PRANEŠIMŲ SPAUDAI ANALIZĖ. DRAUGIŠKESNIS VARTOTOJUI TEKSTAS

Naudoti įrankius (raktinius žodžius ir kt.), kurie leistų pirmu pasirinkimu rodyti OSP puslapius

Tęsti tikslinius mokymus valstybės institucijų darbuotojams ir kitoms vartotojų grupėms, akcentuoti, kad skaičiai yra pateikiami [osp.stat.gov.lt](http://osp.stat.gov.lt)

**Toliau pildyti specializuotas skiltis OSP aktualia informacija**



Daugiau informacijos nesudėtinga kalba socialiniuose tinkluose

